

Digitalización y Ciberseguridad en la Industria del Oil&Gas

Hotel Hilton Colón | Quito, Ecuador
21 y 22 de noviembre de 2023

ORGANIZA



REALIZA



OPCIONES DE PATROCINIO

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
ANFITRIÓN	Cóctel (día 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusividad del logo en el lugar del cóctel • 10 cupos para el evento • Descuento de un 50% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand en zona estratégica de la zona de exhibición • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en portafolio u otro merchandising de la empresa 	VENDIDO

PLATINO

A definir

- Exclusividad del logo en el lugar a definir
- 4 cupos para el evento
- Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo
- Espacio para un stand en zona estratégica de la zona de exhibición
- Logo en:
 - Landing page del evento y en web de ARPEL
 - Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram)
 - La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento
 - Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios
 - En la agenda digital
 - En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio
- Folleto empresarial en portafolio u otro merchandising de la empresa

US\$ 10.000

VENDIDO

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
ORO	<p>Desayuno de presentación de producto y/o servicio (día 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio exclusivo para presentación de su producto y/o servicio durante un desayuno de 30-40 minutos • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	<p>US\$ 7.500 VENDIDO</p>
	<p>Desayuno de presentación de producto y/o servicio (día 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio exclusivo para presentación de su producto y/o servicio durante un desayuno de 30-40 minutos • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	<p>US\$ 7.500 VENDIDO</p>
	<p>Estación de café permanente en la zona de exhibición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la estación de café permanente durante las 2 jornadas del evento • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	<p>US\$ 7.500 VENDIDO</p>

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
ORO	Almuerzo (día 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el almuerzo del día 1 • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	US\$ 7.500 VENDIDO
	Almuerzo (día 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el almuerzo del día 2 • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	US\$ 7.500 VENDIDO
	Sala Vip (día 1 y 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la sala vip durante las 2 jornadas del evento • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	US\$ 7.500 VENDIDO

ORO	Área de registro	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el área de registro durante las 2 jornadas del evento • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	US\$ 7.500.-
	Cuaderno de notas y bolígrafo	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el material patrocinado • 2 cupos para el evento • Descuento de un 25% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en bolsa ecológica u otro merchandising de la empresa 	US\$ 5.000.- VENDIDO

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
PLATA	Pausa para café (día 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en las pausas para el café del día 1 • 1 cupo para la Conferencia • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en portafolio u otro merchandising de la empresa 	US\$ 5.000.- VENDIDO

	<p>Pausa para café (día 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en las pausas para el café del día 2 • 1 cupo para la Conferencia • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en portafolio u otro merchandising de la empresa 	<p>US\$ 5.000.-</p>
	<p>Bolsa ecológica del evento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el portafolio, y folleto empresarial u otro merchandising dentro del mismo. • 1 cupo para la Conferencia • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio • Folleto empresarial en portafolio u otro merchandising de la empresa 	<p>US\$ 5.000.-</p>

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
<p>BRONCE</p>	<p>Stand en el área de exhibición</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para stand en la zona de exhibición • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio 	<p>US\$ 3.500.-</p>

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
	Lanyards	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Lanyards/collarines del evento · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio 	US\$ 3.500.-
	Tótems	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · Totem colocado en lugar estratégico del evento · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio 	US\$ 3.500.-
	Estación de carga	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> · En la estación de carga de aparatos electrónicos · Landing page del evento y en web de ARPEL · Redes sociales de ARPEL (Twitter, LinkedIn e Instagram) · La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento · Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios · En la agenda digital · En todos los email marketings del evento desde la confirmación del patrocinio 	US\$ 3.500.-

Stand en zona de exhibición (incluye paneles, mobiliario y energía) – USD 2.500